

# 南 阳 市 商 务 局

---

## 南阳市商务局 关于做好消费品以旧换新政策宣传工作的函

各县（市、区）人民政府（管委会），市直各单位：

为进一步促进消费升级，我市正在全面开展消费品以旧换新活动。为确保这项惠民活动能够广泛惠及全市群众，现就做好消费品以旧换新政策宣传工作函告如下：

### 一、明确宣传内容

1.统一宣传口径。目前正在开展的消费品以旧换新活动，包括汽车报废更新、汽车置换更新、电动自行车以旧换新、家电以旧换新、家居厨卫“焕新”。请各单位严格按照统一的补贴政策 and 宣传资料进行宣传，确保宣传内容准确、一致。

2.精准解读政策。详细介绍消费品以旧换新的政策范围，明确以旧换新的补贴标准和方式，说明参与以旧换新活动的流程和注意事项，让消费者清楚了解能够获得的实惠，方便消费者顺利进行兑换。

3.突出重点内容。宣传中要重点强调政策的优惠措施、参与条件、办理流程等关键信息，让消费者一目了然。

4.及时回应关切。对消费者提出的问题和疑虑，要及时给予



解答和回应，消除消费者的后顾之忧。

## 二、丰富宣传形式

1.充分利用传统媒体。通过在当地电视台、广播电台等黄金时段播放消费品以旧换新政策的宣传广告和专题报道等方式，详细介绍政策内容、参与方式和优惠力度。南阳日报等纸媒要在报纸上开设专栏，定期发布政策解读和活动动态。

2.借助新媒体平台。利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，制作生动有趣的短视频、图文并茂的推文等，广泛传播政策信息。鼓励干部职工在个人社交媒体上积极转发，扩大宣传覆盖面。

3.开展线下宣传活动。在飞机场、火车站、汽车站、高铁站、高速路收费站出站口等人流量大的位置，设立海报、展板、电子屏等加大宣传力度。在全市范围内的商场、超市、车站、加油站、社区、乡村等人员密集场所，设置宣传展板、发放宣传资料，举办现场咨询活动，为消费者答疑解惑。组织工作人员深入乡村，通过召开村民大会、走访农户等方式，将政策送到农民手中。

4.发挥单位职能优势。通过官方网站、微信公众号、宣传栏、电子显示屏等渠道，广泛宣传，确保消费品以旧换新政策的具体内容、实施流程、优惠措施等在更大范围知晓，进一步提高市民的参与度。

5.发挥基层组织作用。依托乡镇政府、村委会、社区居委会



等基层组织，利用村务公开栏、社区宣传栏等张贴政策海报，通过广播喇叭定时播放政策内容。发动基层干部、志愿者等力量，挨家挨户宣传政策，确保家喻户晓。

### 三、强化组织协调

市商务局将会同各单位密切协作，及时了解群众对政策的知晓度和满意度，根据反馈情况调整宣传策略，不断提高宣传覆盖率。请各县（市、区）人民政府（管委会），市直各单位立足自身职能，加大消费品以旧换新政策宣传工作力度，全力掀起宣传热潮，确保政策宣传全覆盖，让更多的企业和消费者了解、参与我市消费品以旧换新活动。请相关部门共同参与，形成宣传合力，推动消费品以旧换新活动取得良好成效。

- 附件：**
- 1.汽车报废更新补贴政策解读
  - 2.汽车置换更新补贴政策解读
  - 3.电动自行车以旧换新补贴政策解读
  - 4.家电以旧换新补贴政策解读
  - 5.家居厨卫“焕新”补贴政策解读

